



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE (CGV)

1. Objet

Les présentes Conditions Générales de Vente (CGV) régissent l'ensemble des prestations proposées par **Max 2 Com**, incluant, sans s'y limiter :

- La création graphique, la production imprimée, la pose de supports de communication, la conception publicitaire et les services annexes.

2. Acceptation des CGV

Toute commande implique l'adhésion sans réserve du client aux présentes CGV. Elles prévalent sur toute autre condition d'achat ou document émis par le client, sauf accord écrit préalable de l'agence.

3. Devis & Commande

Les devis établis par l'agence sont valables 30 jours à compter de leur date d'émission.

La commande est considérée comme acceptée à réception du devis signé ou d'un bon de commande écrit, accompagné du versement de l'acompte prévu (généralement 40% du montant total).

L'agence se réserve le droit de refuser une commande en cas de non-respect des engagements contractuels antérieurs du client.

4. Prestations

Les prestations proposées par l'agence peuvent inclure, de manière non exhaustive :

Conception graphique, création de logos, chartes graphiques, supports de communication, Impression (flyers, cartes, panneaux, bâches, adhésifs, etc.)

Pose d'éléments visuels (vitrines, véhicules, enseignes...), conseil en communication et stratégie visuelle

Chaque prestation est détaillée dans un devis personnalisé.

5. Délais de réalisation

Les délais de livraison ou de réalisation sont communiqués à titre indicatif. Ils peuvent varier selon la complexité du projet, la réactivité du client, et les fournisseurs ou sous-traitants. Aucun retard ne pourra donner lieu à des pénalités ou dommages-intérêts, sauf stipulation expresse au contrat.

6. Tarifs & Paiement

Les prix sont exprimés en euros, toutes taxes comprises (TTC), sauf mention contraire.

Les prestations sont payables selon les conditions précisées sur le devis ou la facture :

- Acompte à la commande
- Solde à réception de facture ou à la livraison

En cas de retard de paiement, des pénalités sont dues de plein droit dès le jour suivant la date d'échéance (taux légal en vigueur + indemnité forfaitaire de 40 € pour frais de recouvrement).

7. Modifications et retours

Les prestations graphiques comprennent généralement 2 à 3 allers-retours de corrections.

Toute modification supplémentaire ou demande non prévue initialement pourra faire l'objet d'une facturation complémentaire.

En cas de retour SAV pour impression ou pose, l'agence s'engage à analyser le problème, mais décline toute responsabilité en cas d'erreur validée par le client (BAT signé ou accord écrit).

8. Droits d'auteur & propriété intellectuelle

Les créations réalisées par l'agence sont protégées par le Code de la propriété intellectuelle.

L'agence reste titulaire des droits d'auteur jusqu'au règlement intégral de la prestation.

La cession des droits d'usage, de reproduction et de diffusion est définie au cas par cas et ne comprend jamais les fichiers sources, sauf mention écrite contraire.

9. Responsabilité

Le client est responsable de l'exactitude des informations transmises (textes, images, logos).

L'agence ne pourra être tenue responsable de toute erreur non signalée avant validation finale, ni des conséquences liées à un usage détourné des supports fournis.

10. Réclamation & garantie

Toute réclamation devra être formulée par écrit dans un délai de 7 jours suivant la livraison ou la pose.

Aucune réclamation ne sera acceptée en cas de non-conformité validée par un BAT ou un bon à tirer signé.

11. Annulation de commande

En cas d'annulation du fait du client, l'acompte versé reste acquis à l'agence.

Si des travaux ont été engagés, le client s'engage à régler la partie réalisée, voire l'intégralité de la commande selon l'état d'avancement.

12. Force majeure

L'agence ne saurait être tenue responsable de tout retard ou inexécution en cas de force majeure : incendie, inondation, grève, panne fournisseur, coupure réseau, etc.

13. Données personnelles

Les données personnelles collectées dans le cadre de la relation commerciale sont utilisées uniquement par l'agence et ses prestataires pour le traitement des commandes. Elles ne sont ni cédées, ni vendues. Le client peut exercer ses droits d'accès, de modification ou de suppression conformément au RGPD.

14. Juridiction compétente

En cas de litige non résolu à l'amiable, le tribunal compétent du siège social de l'agence sera seul compétent.

15. Acceptation

La signature du devis ou la validation écrite d'une commande implique l'acceptation sans réserve des présentes Conditions Générales de Vente.